



Aula 7

Como estruturar um projeto?
Teorização e metodologia

Plano da aula

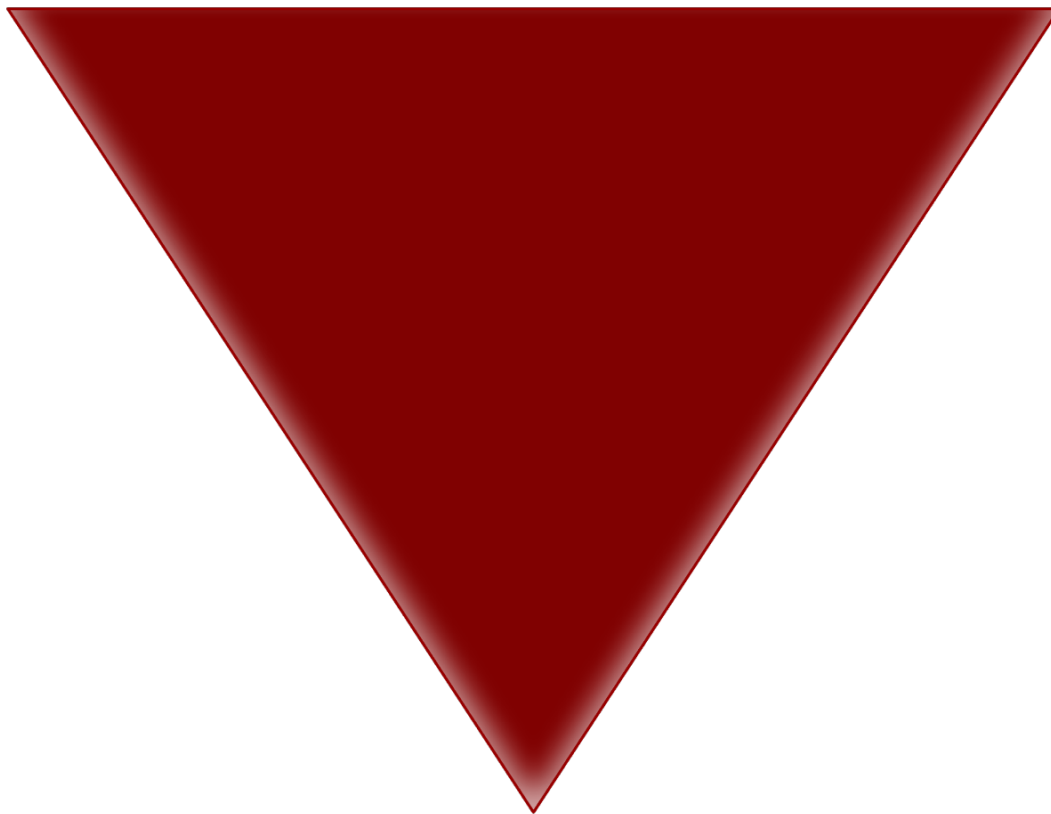
- Teorização: *hard e weak science*
- Metodologia
- Procura de orientador



Fontes consultadas

- ANDERSON, James Arthur. **Communication research**. Issues and methods. New York: McGraw-Hill, 1987, 424 p.
- BERGER, Arthur Asa. **Media and communication research methods**. An introduction to qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks: Sage, 2000, 295 p.
- BERTRAND, Ina; HUGHES, Peter. **Media research methods**. New York: Palgrave MacMillan, 2005, 286 p.
- CAMPOS, Milton Nunes. **Navegar é preciso, comunicar é impreciso**. São Paulo: EDUSP, no prelo. 495 p.
- DU PLOOY, G. M. (Trudie). **Communication research**. Techniques, methods and applications. Lansdowne: Juta, 2001, 379 p.
- GLASER, Barney G.; STRAUSS, Alselm L. **The Discovery of grounded theory**. Strategies for qualitative research. Chicago: Aldine, 271 p.

Afunilando



TEMA
(questão inicial)

PROBLEMA

QUESTÃO

Esquema de pré-projeto



- *Capa*

- *Uma página com as seguintes informações: nome e DRE, título do trabalho proposto, ano*

- *1 Introdução*

- *Meia página com uma explicação sobre o que o / a mobiliza pessoalmente a fazer o trabalho proposto.*

Esquema de pré-projeto



2 Colocação do problema (três a cinco páginas)

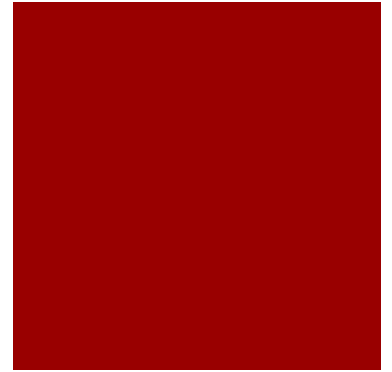
- 2.1 Contexto da pesquisa – explicações gerais sobre o tema.
- 2.2 Revisão comentada da literatura – organizar as pesquisas em categorias de modo a justificar a necessidade de se estudar uma lacuna.
- 2.3 Questão da pesquisa / Objetivos – encerrar com uma interrogação.

Esquema de pré-projeto

- *3 Teoria*
 - *Meia página com uma possível teoria*
- *4 Metodologia*
 - *Meia página com uma possível metodologia*
- *5 Cronograma*
- *6 Lista de referências bibliográficas*

Design da pesquisa

- É preciso definir **teoria e método**.
- O método depende da questão da pesquisa e está ligado à teoria.
- É a questão decorre de um tipo de abordagem epistemológico-teórica e **chama** o método.



Teoria



O que é uma teoria???

Argumentar

- Para construir pensamentos, ideias, propostas, teorias, precisamos da lógica e da argumentação. Todas dependem da maneira como construimos *premissas*.
- Uma *premissa* é um *termo* de um *argumento*.

Argumentar

- Um *argumento* é uma construção discursiva que tem o objetivo de defender uma tese, ou seja, uma ideia.
- Ao apresentar um problema (“colocá-lo”) discorre-se sobre as premissas de argumentos cuja validade pretendemos defender.



Argumento

- Um estrutura em que o enunciado é fundamentado sobre um conjunto de premissas que levam a uma conclusão: SE A \rightarrow ENTÃO B.
- Um *argumento* é o inverso de uma *hipótese*: AFIRMO B \rightarrow A.

Argumentos e teorias

Os argumentos expressam teorias. Uma teoria é um discurso *a favor de uma explicação* a respeito de alguma coisa.

Os discursos podem ser construídos em sistemas fechados e abertos.

Teoria

As teorias científicas ou demonstram fatos a respeito de fenômenos (*hard science*) ou sugerem interpretações de fatos e supostos fatos a respeito de fenômenos (*weak science*).

Teoria

As teorias científicas que estudam *fatos a respeito de fenômenos* utilizam, normalmente, metodologias dedutivas quantitativas.

A medida é o fator de prova.

Teoria

As teorias científicas que estudam *interpretações de fatos e supostos fatos a respeito de fenômenos* utilizam metodologias indutivas qualitativas.

A interpretação é o que guia a qualidade.

Metodologia

- *1 Metodologia*
- 1.1 **Método** – procedimento para responder a questão.
- Caso (1 **Medida**) – enquetes, sondagens, experiências controladas, estudos de caso etc.

Metodologia

- Caso (2 **Interpretação**) – etnografia, análise discursiva, estudos de caso, pesquisa-ação etc.
- Híbridos (3 **Medida e Interpretação**) – análises mistas do discurso variadas, estudos de caso etc.

Metodologia

- **1.2 Técnica de amostragem**
 - **Documentos**, seleciona a amostra de material da pesquisa
 - **Sujeitos humanos**, seleciona a amostra de indivíduos que participarão da pesquisa ou serão estudados por ela

Metodologia

- As técnicas de amostragem, tanto de documentos como de sujeitos, podem ser:
 - **Quantitativas** – critérios de medida
 - **Qualitativas** – critérios interpretativos

Metodologia

- 1.3 **Instrumento** – ferramenta de um método.
- Caso (1 **Medida**) – questionários, tabelas bem definidas, equipamentos de medida matemática, fisiológica etc.



Metodologia


- Caso (2 **Interpretação**) – observação participante, tomada de notas, entrevistas etc.
- Híbridos (3 **Medida e Interpretação**) – procedimentos de análise discursiva, entrevistas etc.

Metodologia

- **1.4 Análise e interpretação dos dados** – Consiste em:
 - Analisar os dados segundo conceitos de uma teoria
 - Buscar compreender e sintetizar o significado desses dados - dos documentos e/ou de sujeitos – para responder à questão

Cronograma e Lista

- Faça um cronograma que inclua todo o processo de pesquisa / produção / intervenção até o término do TCC no período seguinte
- Lista de referências bibliográficas: seguir ABNT e só listar o que foi usado.



We Will Now Have A

**10 MINUTE
INTERMISSION**

**BEFORE STARTING OUR
NEXT SHOW**

Buscar um orientador

Sugestões para contato:

- Baixar e preencher o formulário de indicação de orientador (ver na página de links da disciplina no site).
- Anexar o pré-projeto a esse formulário.



Buscar um orientador

- Escrever uma **carta de motivação**: explicar a razão de buscar o-a orientador-a, que responsabilidades e engajamento está disposto-a assumir.
- **Uma página no máximo.**



Buscar um orientador

- Você tem que preparar pacotes de documentos para cada professor-a (máximo de 3), seguindo as instruções.
- Preparar os envelopes a serem entregues.
- Não fechar os envelopes com cola.



Frente do envelope



Ao Professor – À Professora
Tal de tal de tal

Assunto – Busca de orientador-
a

Anexo

- Formulário de solicitação de orientação
- Carta de motivação
- Pré-projeto

Verso do envelope



Aluno-a – Tal de tal de tal DRE - tal
Curso – Publicidade e Propaganda
Período para o desenvolvimento do TCC : 20__-__
Nota obtida com professor-a (se for o caso):
Média atual geral (ver no histórico):

Buscar um orientador

- Buscar encontrar o-a professor-a **pessoalmente** para entregar o envelope.
- Se não conseguir encontrar os-as professor-es-as, coloque o envelope em seus escaninhos. **Evite isso. É em último caso.**

Buscar um orientador

- Envie um e-mail com cópias de todos os documentos, solicitando um encontro para falar de orientação.
- Não se esqueça: o estabelecimento de uma relação de confiança e corresponsabilidade é fundamental para um processo de orientação bem sucedido.

Atividade 4

- Faça uma pré-estrutura do seu pré-projeto, buscando colocar todos os pontos que pretende abranger, fazendo um trabalho de afunilamento começando pelo tema, identificando os problemas já encontrados, até a questão.

Aula 7

Obrigado!

